

## ■ Både støtte og kritikk etter LinkedIn-stunt:

# ANDREJA ENDRET HELE NAVNET SITT

**Du har kanskje sett uvanlig mange kvinner med fornavnet «Arne» på LinkedIn den siste tiden?**

MAGNHILD SYNNOVE MOSTAD  
magnhild.mostad@ba.no

Det hele er en del av en kampanje som ble satt i gang etter at næringslivsleder Anita Krohn Traaseth nylig la ut noen tanker på LinkedIn etter å ha sett NRK-serien «Lykkeland».

Her blir det gjort et poeng ut av at hovedpersonen Anna ikke blir vurdert i en ansettelsesprosess før hun bytter fornavnet i søknaden til «Arne».

- Samme dag hadde jeg lest om en kampanje i Nederland der kvinner i næringslivet bytter navn til «Peter» på LinkedIn, på grunn av store kjønnsforskjeller i lederstillinger. Da så jeg dette i sammenheng, forteller Krohn Traaseth til BA, som først uttalte seg om kampanjen til E24.

### 14 prosent kvinner

Hun har selv flere lederverv i Norge og toppverv i EU-kommisjonen for innovasjon, har vært sjef for Innovasjon Norge, og er styreleder i fem norske selskap.

Krohn Traaseths mange toppjobber er likevel ikke representativt for det store bildet.

- Selv om Lykkelands handling er satt femti år tilbake i tid, så er problematikken fortsatt aktuell. I Norge i dag er kun 14 prosent av toppledere i næringslivet kvinner, og blant styreledere er det enda dårlige representering. Der er kun 12 prosent kvinner, forteller hun.

For å belyse den fortsatt skjeve kjønnsfordelingen i toppstillinger, byttet Krohn Traaseth fornavnet sitt til «Arne» på LinkedIn.

Det har nå blitt en trend, og mange har hengt seg på - deriblant Andreja Ostojic, som bor i Bergen.

Hun har imidlertid tatt det et steg lenger.

- Jeg synes det var morsomt å velge et navn som er tilnærmet likt mitt eget. Så nå heter jeg Arne Andreas Ostevik på LinkedIn, forteller hun.

### - Hjelper lite

Ostojic, som opprinnelig er fra Balkan-området, hadde flere grunner til å endre navnet sitt.

- For min del hjelper det lite å kun skifte fornavn. Det er jo færre kvinner i toppledelsen



**FRA ANDREJA TIL ARNE:** Andreja Ostojic heter for tiden «Arne Andreas Ostevik» på LinkedIn. Det er det flere grunner til.

FOTO: PRIVAT

sammenlignet med menn, men kvinner med innvandrerbakgrunn i slike stillinger er nærmest helt fraværende, påpeker hun.

Ostojic jobber innen forretningsutvikling, og er for tiden med i et lederutviklingsprogram for flerkulturelle ledere hos Bergens Næringsråd, «Bergen Opportunity».

I den sammenheng hadde hun en kurios opplevelse da hun spurte en av mentorene om hvilke personer hun kunne intervju for prosjektet.

- Da kom han med en rekke navn, deriblant en «Anne». Det var den eneste kvinnen han nevnte, og jeg antok at han mente «Arne», og noterte ned det i stedet. Det sier litt om situasjonen, sier Ostojic, som ikke kunne gjøre annet enn å le av misforståelsen.

### Noe kritikk

Hun forteller at det har hovedsakelig vært gode reaksjoner til markeringen.

- Veldig mange har støttet oss, men det har også kommet kritikk. Det diskuteres om det er en riktig måte å belyse

kjønnsforskjeller på, sier Ostojic, og forklarer:

- Noen sier at de ikke vil endre navnet sitt, for de mener det sender feil signaler. Som at vi bøyer oss og nærmest tilpasser oss forskjellene ved å bytte til et mannlige navn. Det er bare positivt at det kommer ulike synspunkt, og jeg tror vi har lyktes med å viderefremme budskapet om at det fortsatt finnes kjønnsforskjeller i Norge.

Ifølge nettstedet Equality Check, var det på listen over Norges hundre best betalte ledere i 2018, flere som het Arne enn det var kvinner.

At det symbolske navnet for kjønnsfordelingen blant toppledere ble Arne, var likevel mer en pussig tilfeldighet.

Krohn Traaseth har ikke tall på hvor mange kvinner som har tatt det tradisjonsrike mannlige fornavnet på LinkedIn.

- Men det er ikke det viktigste, understreker hun.

### - Et ansvar som leder

Hun har nemlig fått til det hun ønsket med å poste LinkedIn-innlegget - en bevisstgjøring

rundt statistikken og forskjellene som fortsatt er en realitet i Norge.

- Jeg tror #arnekampanjen kan bidra med å endre dialogene rundt lunsjbordet. Det handler ikke om at man må bytte navn for å få en jobb, på ingen måte. Men jeg håper det bidrar til at de som ansetter folk i lederstillinger, tenker seg mer om. Det er viktig med mangfold i toppledelser som avgjør så mye for så mange ulike mennesker, påpeker hun.

Krohn Traaseth mener det er bra om bruken av navnet Arne, som er en markering som varer frem til kvinnedagen, kan ha konsekvenser for hvilke valg en leder gjør.

- I en lederposisjon har man også et ansvar for å sette tiltak ut i praksis. Man kan ikke bare mene noe den 8. mars.



**PROFIL:** Slik ser LinkedIn-profilen til Andreja Ostojic ut nå.

SKJERMDUMP: LINKEDIN